



L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT
D'ILE-DE-FRANCE

- CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (C.C.T.P) -

**Conception et réalisation de l'espace-stand AORIF (env. 240 m²)
au Congrès Hlm 2025**

Date limite de remise des offres :
le 20 mai 2025 (avant 20h)

1. Présentation de l'AORIF

L'AORIF est l'association des organismes de logement social de la région Ile-de-France. Nous représentons et accompagnons un collectif de plus de 100 organismes de logement social franciliens (OPH, ESH, Coopératives d'Hlm, SACICAP et EPL). Enracinés localement dans 8 départements et 63 intercommunalités, ces bailleurs sociaux gèrent 1,3 million de logements locatifs sociaux, soit 25 % des résidences principales d'Ile-de-France, et logent plus de 3 millions de personnes.

Tout à la fois porte-parole du mouvement Hlm régional, expert au service de ses acteurs, force de proposition pour les politiques de l'habitat, nous entendons être un espace de propositions et d'expérimentation pour notre secteur et notre région. Nous voulons être moteur dans l'émergence de réponses créatives et locales aux défis qui s'imposent à l'ensemble des acteurs : sortir de la crise du logement abordable, concourir à la trajectoire bas carbone de l'Île-de-France, contribuer aux grandes transformations urbaines régionales, améliorer la réponse aux besoins des demandeurs et à la mobilité résidentielle des locataires Hlm...

L'AORIF est une équipe d'une vingtaine de collaborateurs, principalement structurée autour de 3 pôles : le Pôle performance patrimoniale et observation, le Pôle innovation sociale, le Pôle stratégies territoriale. La direction inclut le secrétariat général et la fonction communication.

L'AORIF fait partie de la FNAR (Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social), elle-même membre de l'Union sociale pour l'habitat (USH). L'USH représente quelque 700 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations.

2. Contexte : le 85ème Congrès Hlm de septembre 2025

Le Congrès Hlm de l'Union sociale pour l'habitat (USH) se tiendra pour sa 85^{ème} édition du 23 au 25 septembre 2025 à Paris Expo Porte de Versailles.

Le Congrès Hlm est l'événement annuel du secteur Hlm. C'est, en termes d'importance, le premier salon professionnel itinérant de France. Cet événement d'ampleur nationale rassemble les décideurs des organismes Hlm autour de réflexions sur les grandes orientations et priorités d'action pour le secteur du logement social. Le Congrès Hlm 2024 à Montpellier a rassemblé 14 100 visiteurs uniques, 25 500 visites sur 3 jours, 4 100 congressistes (professionnels, élus, entreprises...), 420 exposants et de nombreux journalistes de la presse écrite et audiovisuelle. Ce congrès est l'occasion de mettre le logement social au cœur de l'actualité, la proximité du Congrès de Paris au centre de pouvoirs laisse présager une représentation de haut niveau du gouvernement.

Dans la région qui accueille le congrès Hlm, la mobilisation de l'Association Régionale des organismes de logement social qu'est l'AORIF doit être forte et marquer les esprits. L'Association régionale doit être visible et active pendant le congrès ; elle doit assurer une programmation régionale sur son propre espace qui valorise ses adhérents, son territoire et ses actions propres.

La tenue du Congrès Hlm à Paris en 2025 coïncidera avec les 50 ans de l'AORIF et avec la 4^{ème} édition du festival Regard neuf 3, festival culturel organisé par les organismes Hlm de Seine-Saint-Denis avec l'appui de l'AORIF, qui aura lieu en juin 2025, avec une valorisation et un retour sur événement à prévoir au moment du Congrès. 2025 sera une année de pré-campagne pour les élections municipales qui se tiendront en mars 2026. Le Congrès Hlm se déroulera donc 6 mois avant les élections municipales.

Un précédent : le Congrès Hlm 2019

En 2019, le Congrès Hlm avait déjà eu lieu à Paris et avait accueilli 16 700 visiteurs uniques. La tenue du Congrès Hlm à Paris en 2019, pour la première fois depuis 30 ans, avait placé notre Association régionale sur le devant de la scène. Cet événement avait fait naître la campagne « *Logement social en Île-de-France, IDÉES NEUVES !* », qui avait marqué positivement les esprits. Cette campagne s'était poursuivie après le Congrès, dans la perspective des élections municipales de 2020.

La superficie de l'espace AORIF était de 250m². Il occupait un angle du hall 7.3 à Paris Expo Porte de Versailles (localisé en haut à droite par rapport à l'entrée principale du hall).

3. Ambition de l'AORIF

Pour l'AORIF, l'enjeu est clair : profiter de la tenue du Congrès Hlm à Paris en 2025 pour valoriser son action et celle de ses adhérents auprès des élus et partenaires et, plus largement, le logement social en Ile-de-France. Il est important que la présence de l'AORIF soit perçue comme un événement remarquable et permette de véhiculer les messages forts du secteur Hlm en Ile-de-France.

Pour cela, il nous faut un concept fort, qui sera très visible sur le stand et sur nos outils de communication, pour occuper pleinement l'espace et affirmer une place centrale dans les échanges. Il ne s'agit pas seulement d'être visible, mais de marquer notre singularité, tant par notre positionnement que par nos propositions, dans un contexte où la crise du logement sera au cœur des débats.

Nous souhaitons nous positionner comme un acteur force de propositions, de solutions. C'est pourquoi, avec l'appui de l'agence de communication qui nous accompagne, nous avons retenu pour le Congrès le **concept « Ré-solutions pour l'Île-de-France »**, basé sur un jeu de mots entre résolutions (engagements, traitement des difficultés rencontrées) et solutions. Ce concept exprime aussi la détermination, le refus de l'immobilisme, la ré-affirmation des valeurs du logement social.

De plus, l'accroche territoriale régionale, celle d'une région singulière par de nombreux aspects, la région-capitale, celle où les enjeux du logement social sont exacerbés, est clairement exprimée et celle-ci devra être clairement identifiable dans la conception du stand.

RÉ-OLUTIONS POUR L'ÎLE-DE-FRANCE

Il s'agira aussi de marquer les esprits avec un stand et une « expérience visiteur » dont on se souviendra. Nous voulons faire de l'espace AORIF un marqueur de notre action professionnelle. Il s'agira aussi de mettre en valeur les partenariats que nous avons noués en Île-de-France. Un des enjeux est en effet de valoriser le rôle pivot de l'AORIF dans les partenariats régionaux et locaux. Nous souhaitons également mettre en avant et valoriser nos adhérents, les organismes franciliens de logement social.

En termes d'évènementiel, l'AORIF prévoit d'organiser un grand nombre d'évènements et temps forts, sous différents formats : débats, moments d'échanges, signatures, cocktails, événements officiels, événements plus originaux, éléments de participation des congressistes accordant une dimension interactive... L'espace AORIF sera accessible à tous les congressistes, libre et gratuit, franciliens et non franciliens.

4. Objectifs et contenu de la mission

L'AORIF souhaite confier à un standiste la conception et la réalisation de son stand pour l'édition 2025 du Congrès Hlm. Ce stand sera le reflet de la stratégie de positionnement de l'AORIF.

4.1. Éléments techniques du stand

4.1.1. Plan général du salon

Cf. 1.PLAN_CONGRES_USH_AORIF

Le Congrès Hlm se tiendra dans les halls 4 et 6 de Paris Expo Porte de Versailles.

Le Congrès Hlm, dans lequel l'AORIF inscrira son stand, est composé de différents espaces :

- des espaces réservés aux exposants (salon H expo),
- une salle plénière,
- un espace « Forum » situé à l'entrée de la salle plénière intégrant l'ensemble des entités de l'USH (fédérations, filiales, centre de ressources...),

- un village des start-up,
- des lieux de débat (Parvis d'Actualités Habitat, Rencontres professionnelles, Pavillon de l'exposition, Pitch zone...),
- des restaurants et espaces de cocktails, etc.

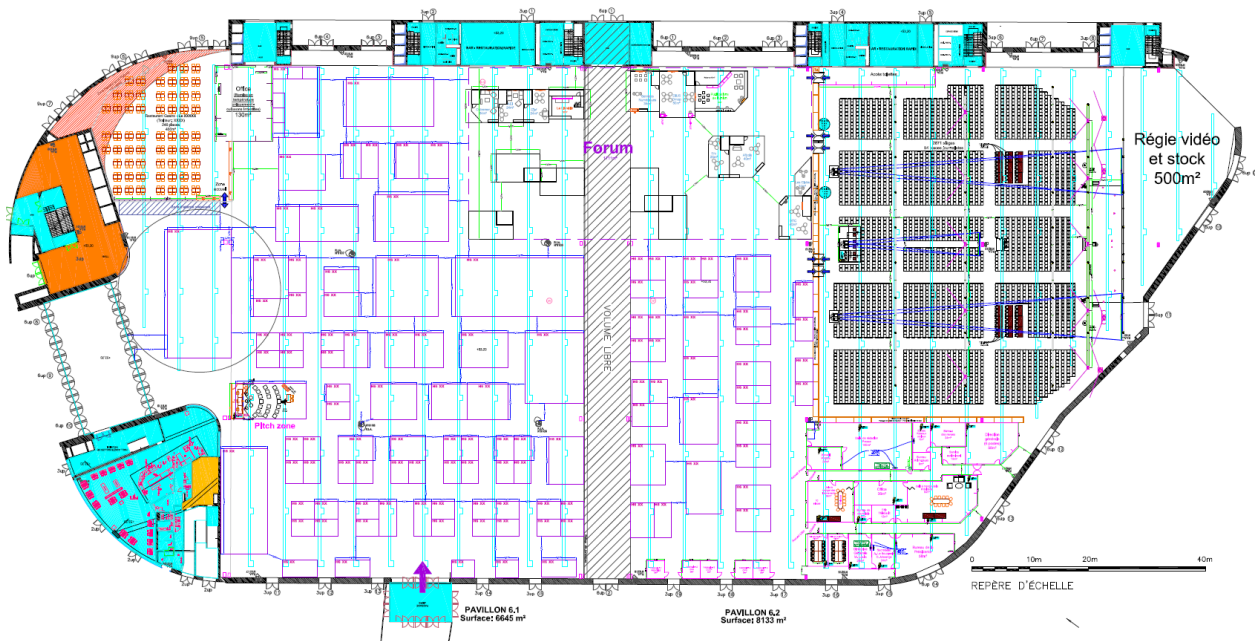
Notre stand se situera dans le hall 6. La salle plénière sera également située dans ce hall 6, dans la partie droite. Au centre de ce hall 6 se trouvera le Forum Hlm (avec l'USH, ses filiales et les Fédérations Hlm).

4.1.2. Plan détaillé du stand

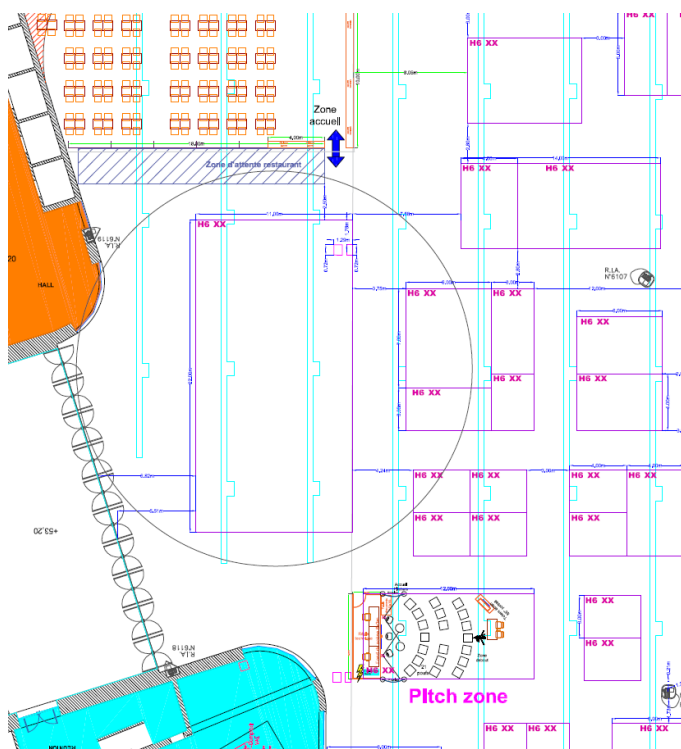
Cf. 1.PLAN_CONGRES_USH_AORIF

Le stand AORIF sera situé dans la partie gauche du hall 6 (*stand entouré d'un cercle noir sur le plan ci-dessous*), entre 2 restaurants (un ouvert au-dessus et un fermé en-dessous) et à proximité d'une zone vitrée permettant des accès vers l'extérieur (food trucks, espace fumeurs...).

Notre stand aura une superficie d'environ 240 m². Il sera rectangulaire et ses dimensions seront de 22mx11m. Il s'agit d'un stand en îlot, doté de quatre côtés ouverts, sans stand voisin collé au nôtre.



A proximité du stand également, en bas à droite de notre stand sur le plan, se trouvera une « Pitch zone » USH, qui proposera des temps d'expression tout au long du Congrès. Il faudra en tenir compte pour les sujets de sonorisation et d'emplacement des différentes composantes du stand. NB : le service Congrès de l'USH étudie actuellement la possibilité de l'éloigner un peu du stand de l'AORIF.



Le stand devra tenir compte des contingences techniques imposées par Viparis et par le service Congrès de l'USH. Les Informations et contraintes de construction pour les standistes et décorateurs sont indiquées sur cette page du site de l'USH : <https://www.union-habitat.org/le-congres-hlm/exposer-au-salon-h-expo/informations-standistes-et-decorateurs>



L'adossement du stand à une extrémité du hall permet d'envisager de pouvoir monter nos installations plus en hauteur, en accord avec le service Congrès de l'USH. Concernant les hauteurs des cloisons et/ou l'installation d'éléments de signalétique, nous pourrions obtenir une **dérogation**, afin de bénéficier d'une hauteur plus élevée que les autres stands, jusqu'à 3m (notamment en fond de stand sur la partie gauche).

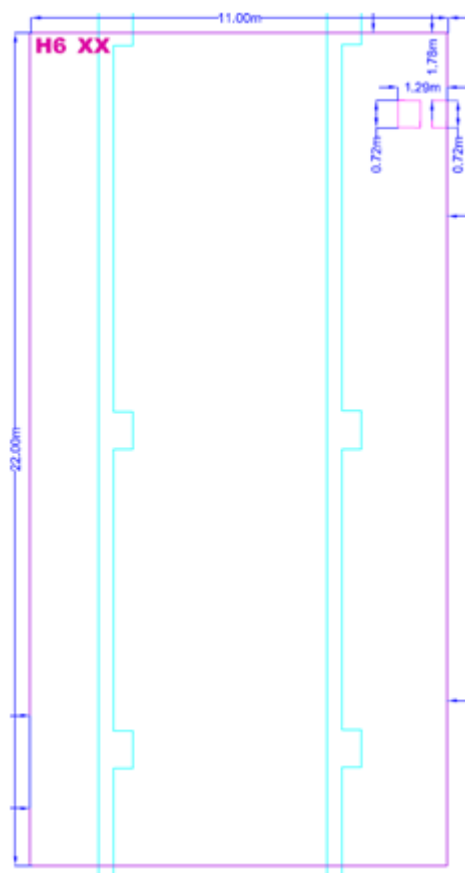


Il faudra prendre en compte dans la réflexion le sujet de la lumière naturelle, qui arrivera des baies vitrées à gauche du stand : il s'agit à la fois d'un atout et d'une contrainte de notre emplacement, qui doit faire l'objet d'une réflexion particulière. Nous estimons à ce stade que le stand devra être partiellement ouvert côté fenêtres/portes, non seulement pour ne pas trop bloquer la lumière naturelle, mais aussi pour ne pas offrir un « arrière » côté fenêtres. Le côté gauche ne doit donc pas être un arrière sur toute la longueur du stand, mais un mix façade / entrée sur notre espace.



Autre spécificité à noter, il y aura **un poteau dans un coin du stand** (en haut à droite du stand), sur lequel nous aurons la possibilité de mettre de la signalétique pour une meilleure visibilité de notre stand depuis différents points du hall 6.

Cf. 2.INFOS TECH POTEAUX PAVILLON 6



4.2. Cibles prioritaires de la présence sur le salon

Lors du Congrès Hlm, l'AORIF cible 3 publics en particulier :

- Les adhérents : les dirigeants et collaborateurs des organismes de logement social franciliens.
- Les collectivités franciliennes et en premier lieu les élus locaux. L'AORIF travaille en relation étroite avec les services des intercommunalités et départements franciliens. Dans la phase pré-électorale, l'AORIF souhaite que sa présence au Congrès Hlm soit l'occasion pour ouvrir un dialogue avec les élus franciliens sur la pertinence des services proposés par les organismes (production de logement, aménagement, accompagnement des locataires, parcours résidentiels, performance énergétique...).
- Les partenaires des politiques de l'habitat : Etat, Etat régional et départemental, financeurs, associations et entreprises de toutes natures qui interviennent aux cotés des organismes et des territoires pour la production et la gestion du patrimoine Hlm.

Outre ces cibles prioritaires, l'AORIF souhaite s'adresser à l'ensemble des congressistes, aux organismes Hlm des autres régions, au Mouvement Hlm dans son ensemble (USH, associations régionales, fédérations Hlm...).

4.3. Besoins en termes d'aménagement

4.3.1. Orientations du stand

L'espace AORIF devra proposer une ambiance chaleureuse, contemporaine et ouverte, en cohérence avec les valeurs de l'AORIF (engagement, utilité sociale, innovation) et son ancrage territorial. Il devra renvoyer une image du dynamisme de ses adhérents et du territoire francilien.

Il devra refléter le **concept éditorial « Ré-solutions pour l'Ile-de-France »**, adopté en lien avec l'agence Bastille, qui nous accompagne sur la communication dans le cadre du Congrès. Ce parti-pris engage une scénographie porteuse de sens : un stand pensé comme un espace manifeste, où se conjuguent visibilité de ce positionnement, ouverture au débat et mise en scène des preuves. Cela implique une structure ouverte, fluide, modulaire, capable d'accueillir une programmation dense tout en valorisant les récits et les preuves que peuvent amener des bailleurs franciliens. Le design doit refléter une posture : constructive, engagée, accessible, où chaque élément spatial participe à une lecture claire de l'engagement collectif de l'AORIF.

Le stand de l'AORIF devra être un lieu d'accueil et de travail, aussi, il devra proposer la possibilité pour les visiteurs de s'installer pour un temps plus ou moins long pour se détendre, converser autour d'un café, tenir un rendez-vous de travail, etc.

Au long des trois jours nous souhaitons proposer, en plus de moments institutionnels, un certain nombre de temps forts (dont l'inauguration de l'espace le mardi midi, dans la continuité d'une séquence en lien avec les 50 ans de l'AORIF), permettant d'accorder une visibilité et une attractivité particulières à l'espace AORIF. Des événements pourront ainsi être proposés en lien avec les actions des bailleurs franciliens dans le domaine culturel et artistique. Ainsi nous travaillons sur une performance de danse qui devrait se tenir le mardi 23 septembre en début d'après-midi sur le stand. Nous estimons à ce stade à une douzaine le nombre de danseuses.eurs qui performeront.

En dehors de l'évènementiel, l'espace AORIF devra aussi être attractif dans la durée. Nous souhaiterions, dans la mesure du possible, proposer des activités participatives pour que les visiteurs ne soient pas de simples « spectateurs ». Ainsi, plusieurs pistes ont été explorées, en particulier un mur des engagements sur lequel apposer des contributions et un espace dédié à une prise de photo permettant aux visiteurs d'immortaliser leur passage sur le stand. La réflexion devra aboutir dans le cadre de la mission pour concrétiser certains projets.

L'espace AORIF sera également un lieu qui mettra en valeur des réalisations des organismes et de l'AORIF, les spécificités et la diversité de la région capitale. Nous avons la volonté de montrer des images (photos et/ou vidéos) d'opérations d'organismes franciliens de logement social, du festival Regard neuf 3, des cartes de l'Ile-de-France, des chiffres clés, etc.

En résumé, les objectifs du stand à produire sont les suivants :

- Incarner visuellement et spatialement le concept éditorial et les prises de position de l'AORIF et son ancrage francilien.
- Accompagner le déroulé (intensif) des temps forts sur le stand, impliquant a priori des prises de parole de manière simultanées.
- Offrir un lieu ouvert, lisible, modulaire et interactif pour accueillir : des prises de parole (des débats en continu sur 3 jours), des séquences institutionnelles (signatures de conventions, cocktails), un public professionnel varié : adhérents, élus, partenaires publics, presse, etc, une participation active des visiteurs.

4.3.2. Enjeux

- > Délivrer un **impact visuel fort**, cohérent avec la posture de communication de l'AORIF et avec le concept éditorial adopté pour le Congrès.
- > Permettre une **utilisation fluide** pour les équipes présentes sur le stand et attractive et interactive pour les visiteurs.
- > Respecter les **contraintes techniques et budgétaires** du salon.
- > Intégrer les **enjeux environnementaux** (et notamment prévoir une réutilisabilité partielle ou totale d'éléments du stand dans d'autres contextes) :

En tant qu'acteur engagé du logement social en Ile-de-France, l'AORIF souhaite faire de son stand une vitrine de valeurs qu'elle porte : économie circulaire, inclusion sociale et gestion responsable des ressources. Le stand devra intégrer des solutions écoresponsables à chaque étape de son cycle de vie, de sa conception à son démontage.

L'utilisation de matériaux recyclés et de réemploi sera privilégiée afin de promouvoir une approche durable et responsable (cloisons, mobilier, supports visuels, éléments de décor). Cette démarche permettra non seulement de réduire l'empreinte écologique du stand, mais aussi de valoriser les ressources existantes et de donner une nouvelle vie aux matériaux.

L'affichage devra également respecter ces engagements en limitant le gaspillage. Les supports visuels devront, autant que possible, être conçus pour être réutilisables. Cette approche garantira une réduction des déchets et une optimisation des ressources utilisées.

Un espace dédié aux photos pourrait être prévu afin de permettre aux visiteurs d'immortaliser leur passage sur le stand. Le fond pour les photos devra être conçu dans une démarche écoresponsable. Une piste pourrait être de réaliser les lettres du concept « Ré-solutions pour l'Ile-de-France » en néon LED, ou d'intégrer un éclairage en néon LED à cette zone, afin de minimiser la consommation énergétique tout en offrant une identité visuelle forte et engageante.

Enfin, la gestion de la fin de vie du stand devra être pensée en amont pour limiter son impact environnemental. Le plus possible d'éléments devront être conçus pour être récupérés et réutilisés après le Congrès. Certains éléments pourraient être conservés et stockés en vue d'une réutilisation future, tandis que certains éléments non réutilisables par l'AORIF pourront être redistribués à des associations, des collectivités ou des bailleurs sociaux. Il est nécessaire de considérer que ces éléments sont clairement identifiables et fassent partie de la scénographie du stand.

En combinant écoconception, réemploi et engagement social, le stand de l'AORIF ne sera pas seulement un espace de rencontre et d'échange, mais aussi un exemple des valeurs et des ambitions du secteur du logement social francilien en matière de développement durable.



Dans cette logique, l'AORIF envisage de **collaborer avec un partenaire qui emploie des personnes en réinsertion professionnelle et utilise des matériaux recyclés** pour la fabrication de meubles et d'éléments du stand, avec des matériaux de récupération, pour partie issus du parc social (tels que par exemple d'anciennes portes ou boiseries). Ce partenariat renforcerait la dimension sociale du projet en soutenant des initiatives locales et en intégrant des savoir-faire engagés. Les aspects de ce partenariat seront bien entendu à discuter et à valider en lien étroit avec le standiste qui nous accompagnera.



Certains éléments de décor et/ou de mobilier pourraient être fabriqués en matériaux recyclés, notamment en bois. Nous avons commencé à recueillir certaines inspirations de réalisations, dont certaines à vocation artistique.

4.3.3. Aménagement du stand

Les principales **exigences scénographiques** peuvent être résumées ainsi :

- Un stand manifeste : visible, cohérent avec le concept « Ré-solutions pour l’Ile-de-France ».
- Une signalétique forte autour du concept « Ré-solutions pour l’Ile-de-France ».
- Un style épuré, engagé, accueillant, avec des matériaux sobres et durables.
- Une fluidité et un confort acoustique pour gérer le rythme soutenu des animations et leur concomitance.

Le stand de l’AORIF devra offrir des **espaces différenciés** et proposer à la fois :

- un **espace d’accueil** et d’information : visibilité, convivialité (avec un bar, notamment) ;
- un **espace agora** : lieu de débat et d’information, cet espace doit pouvoir accueillir de petites conférences-débat (séquences courtes de 20 minutes à 40 minutes, avec plusieurs intervenants et un public) et également des performances (danse...) ;
- un **espace pitches** (séquences de 10 à 20 minutes), distinct et non contigu à l’espace agora, consacré à la présentation de projets par nos adhérents ;
- un **espace coworking, échanges & RDV** ;
- une **réserve** permettant d’entreposer du matériel ;
- des **éléments scénographiques** permettant d’informer, d’exposer, de participer, de valoriser les projets, chiffres clés, messages de l’AORIF, etc.

D’autres espaces sont envisagés (à discuter et confirmer avec le standiste) :

- un **espace détente**, dans lequel les visiteurs pourraient s’asseoir pour se reposer, échanger, recharger leur téléphone ou ordinateur...
- un espace permettant à un **partenaire média** de réaliser des interviews (vidéo ou audio).

D’autres dispositifs sont envisagés sur le stand (expo photos ou frise du développement du logement social en Ile-de-France depuis 50 ans, carte des “Ré-solutions” ou des projets pitchés, mur des engagements ou panneau participatif...) : cf. **Note de cadrage Bastille** en annexe.

Le stand devra être conçu pour être **visible de loin, fonctionnel**, avec une attention portée à la circulation, à l’accessibilité et à la signalétique. Il devra intégrer une logique de durabilité et de réemploi, autant que possible (matériaux, structure...).

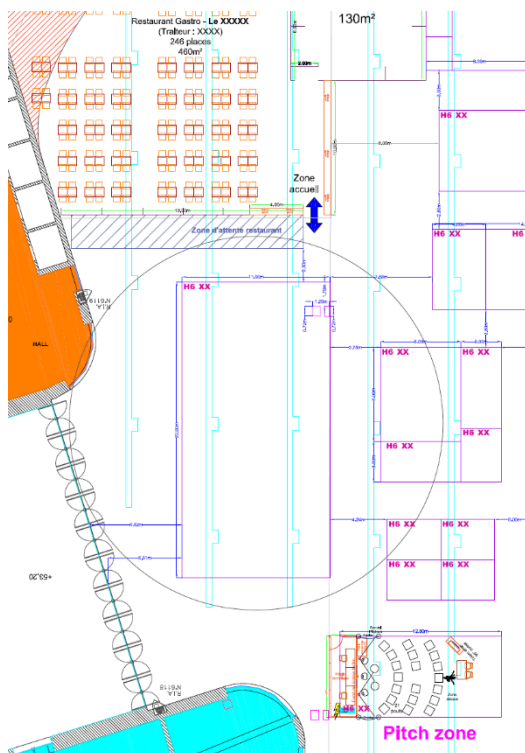
Les congrès et salons étant des lieux particulièrement bruyants, **un soin particulier devra être apporté à l’acoustique** des différentes parties de l’espace :

- Prévoir un système **d’insonorisation** le plus efficace possible pour les espaces de débats, de pitches, co-working, détente ;
- Gérer la **concomitance de prises de parole** entre l’espace agora et l’espace pitches ;
- Minimiser les nuisances sonores avec les **espaces voisins** (restaurants, stands à proximité et « pitch zone USH » voisine).



Points d'attention à prendre en compte pour l'acoustique et l'aménagement des différents espaces du stand au regard de son environnement immédiat :

- la présence des restaurants, en particulier de celui ouvert en haut sur le plan (zone d'attente le midi et cloison basse au niveau du côté de notre stand) : opportunité de couper la vue et d'insonoriser ;
- la présence d'une pitch zone de 15-20 places à proximité (en bas à droite du stand sur le plan) : sujet des nuisances sonores mutuelles potentielles.



4.3.4 Mobilier et matériel

Le mobilier est un élément important du stand, qui devra être à la fois esthétique, fonctionnel et répondre aux enjeux RSE.

Concernant les écrans, il est à ce stade envisagé d'en installer dans l'espace agora et dans l'espace pitches pour offrir des supports de présentation. D'autres écrans pourraient être utilisés dans d'autres espaces du stand, en fonction de nos besoins (par exemple pour diffuser des vidéos du festival Regard neuf 3 ou prévoir la manipulation d'outils interactifs).

Nous envisageons aussi un dispositif à l'accueil du stand pour y présenter le programme du jour (écran ou panneau, à définir).

Pour les espaces débats et pitches, un matériel de sonorisation de qualité et adapté devra être prévu (micros et enceintes), avec la possibilité de s'y relier pour un prestataire vidéo (captation du son pour des vidéos).

4.3.5 Attentes vis-à-vis du standiste

Le standiste devra fournir un projet clés en main, incluant :

- les plans techniques,
- la fabrication et le montage/démontage,
- la fourniture des éléments mobiliers, signalétiques et scénographiques,
- les prestations associées (matériel, éclairage, branchements, stockage...).

5. **Cadrage de la mission**

5.1 Budget

Le budget global alloué à la conception, fabrication, installation et démontage du stand **ne devra pas dépasser 120 000 € HT**.

Ce budget devra intégrer le coût de location ou fabrication du mobilier, et de location de certains matériels tels que les écrans et le matériel de sonorisation.

Au regard de la grande dimension du stand et de nos besoins (notamment d'espace pour accueillir des débats), il est attendu du prestataire de proposer toute piste permettant de concevoir un stand accueillant et dynamique, à budget contraint.

5.2 Pilotage, suivi de la mission et rôle de l'agence de communication

La mission du prestataire standiste sera pilotée et suivie par l'AORIF, avec l'appui de l'agence Bastille, qui a été retenue pour accompagner l'AORIF sur la stratégie de communication Congrès 2025 (formalisation du concept éditorial, création graphique et définition du plan de communication, notamment).

Une des missions de l'agence de communication Bastille porte en effet sur la création graphique de l'identité visuelle du stand de l'AORIF, spécifiquement pour le Congrès Hlm. L'agence Bastille fournira les différents visuels qui devront être intégrés sur le stand par le standiste.

Côté AORIF, le pilotage de la mission « Congrès Hlm 2025 » est organisé de la façon suivante :

- un Comité technique (Cotech) de suivi, qui se réunit une fois par semaine jusqu'au Congrès.
- un Comité de pilotage (Copil) pour le pilotage global du projet, associant des administrateurs AORIF volontaires, et se réunissant une fois par mois jusqu'au Congrès sous l'animation du groupe-projet de l'AORIF.

La participation de l'AMO stand à ces comités sera à définir pour répondre aux besoins d'échanges aux différentes phases du projet.

5.3 Réponse à la consultation

Dans sa réponse, le prestataire devra produire :

- **Une note synthétique de compréhension du projet** (intégrant notamment les engagements environnementaux du candidat : solutions concrètes proposées pour la réduction de l’empreinte carbone du stand, l’usage de matériaux éco-responsables ou recyclés, la gestion des déchets post-événement, etc.) ;
- Une ou deux **impulsions d’aménagement** du stand (croquis ou plan 3D, ambiances, mood board) ;
- Une présentation de **l’équipe projet** et des interlocuteurs opérationnels ;
- Des **références** similaires ou comparables ;
- Un **budget détaillé** (prestations, matériel, mobilier, frais logistiques...) ;
- Un **rétroplanning détaillé** de mise en œuvre.

5.4 Critères de sélection

Les critères de sélection seront les suivants :

- Compréhension des enjeux,
- Impulsions d’aménagement proposées,
- Qualité de l’approche RSE,
- Références et expérience,
- Composition et expérience de l’équipe,
- Respect du budget.

5.5 Calendrier et modalités de dépôt de l’offre

- Publication de la consultation : le 28 avril 2025
- **Date limite de remise des offres : le 20 mai 2025** (avant 20h)

Les offres sont à transmettre via la plateforme <https://www.marches-securises.fr/>

- Auditions éventuelles des candidats présélectionnés : le 23 mai 2025 après-midi
- Sélection du prestataire : le 26 mai 2025 et démarrage de la mission dans la foulée.

Contact pour toute question ou précision :

Vincent Rougeot, responsable communication AORIF

Mail : v.rougeot@aorif.org

Tel : 01 40 75 52 91

ANNEXES en pièces jointes (zip) :

1. PLAN_CONGRES_USH_AORIF
2. INFOS TECH POTEAUX PAVILLON 6
3. Note de cadrage Bastille
4. Eléments de la charte graphique AORIF (logo, couleurs, typos, pictos, gestes graphiques...)
5. Logo concept "Ré-solutions pour l'Île-de-France"
6. Plaquette de présentation AORIF
7. Rapport d'activité AORIF 2024