

Note de cadrage

bastille

En préambule

Cette note de cadrage a pour objectif de poser les bases conceptuelles, fonctionnelles et techniques de la conception du stand de l'AORIF pour le Congrès Hlm 2025. Elle sert de **document de cadrage** pour la consultation d'un standiste et apporte des éléments en vue du dialogue créatif à engager avec les prestataires mobilisés.

Elle formalise les **intentions stratégiques et éditoriales** de l'AORIF pour cet événement, en lien étroit avec le concept global de communication « **Ré-Solutions pour l'Ile-de-France** ».

Ce stand n'est pas un simple outil de visibilité : il est pensé comme un **espace d'échange, narratif et une vitrine**, au service d'une prise de parole forte, incarnée et collective.

Objectifs du stand à produire

- Incarner visuellement et spatialement les prises de position de l'AORIF.
- Accompagner le déroulé (intensif) des temps forts sur le stand.
- Offrir un lieu ouvert, lisible, modulaire et professionnel pour accueillir :
 - Des prises de parole (des débats en continu sur 3 jours),
 - Des séquences institutionnelles (signatures de conventions, cocktails),
 - Un public professionnel varié : élus, adhérents, partenaires publics, presse etc.

Socle créatif

Le concept « **Ré-Solutions pour l'Ile-de-France** » incarne la volonté de l'AORIF de dépasser la simple dénonciation des crises actuelles – sociale, climatique, démocratique – pour affirmer des solutions concrètes, collectives et ancrées dans les territoires. Le préfixe « Ré- » exprime à la fois **le refus de l'immobilisme**, la **réaffirmation des valeurs du logement social**, et la **reprise en main des leviers d'action**.

Ce parti-pris engage une scénographie porteuse de sens : un stand pensé comme un **espace manifeste**, où se conjuguent **visibilité de ce positionnement, ouverture au débat** et **mise en scène des preuves**. Cela implique une structure **ouverte, fluide, modulaire**, capable d'accueillir une programmation dense tout en valorisant les récits et les preuves que peuvent amener des bailleurs franciliens.

Le design doit refléter une posture : **constructive, engagée, accessible**, où chaque élément spatial participe à une lecture claire de l'engagement collectif de l'AORIF.

Exigences scénographiques

- Un stand manifeste : visible, cohérent avec le concept “Ré-Solutions”.
- Signalétique forte autour du slogan : « Ré-Solutions pour l'Ile-de-France ».
- Style : épuré, engagé, accueillant, avec des matériaux sobres et durables.
- Fluidité et confort acoustique pour gérer le rythme soutenu des animations.
- A minima, **3 zones fonctionnelles principales** (à confirmer et challenger) :
 1. Scène centrale / agora : pour les tables rondes, pitches, performances.
 2. Espace accueil & démonstrateurs : pour orienter, informer, exposer.
 3. Espace échanges, coworking & RDV : pour travailler, accueillir les entretiens et réunions.
- **Et d'autres espaces / dispositifs envisageables** (en cours de réflexion, propositions à ce stade) :
 - Accueil
 - Espace détente
 - Animation participative
 - Fond devant lequel se faire prendre en photo
 - Exposition photo (a minima une pour le retour en images sur le festival Regard neuf 3 qui aura lieu en juin)
 - Espace ou format dédié aux 50 ans de l'AORIF (expo photos “le logement social depuis 1975” // ou une reconstitution d'un salon de l'époque 1975 // ou un espace détente “retour dans le temps” // ou importer une œuvre artistique ou une partie de l'exposition “banlieues chéries” ou d'une autre expo)
 - Présentation succincte de l'AORIF (à intégrer sur un des murs de l'espace)
 - Espace de présentation détaillée du programme (trouver un format adapté : écran digital, totem 3 ou 4 côtés etc.)
 - Carte des “Ré-Solutions” (territoires, OLS, projets innovants) ou de localisation des projets pitchés,
 - Mur des engagements ou panneau participatif.

Premières spécifications techniques

- Superficie : 242m²
- Équipements minimum nécessaires :
 - Sonorisation légère (débat + performance),
 - Mobilier (chaises, tabourets, comptoir, présentoirs mobiles etc.)
 - Écrans de diffusion (vidéos, motion design, programmation détaillée, etc.)
 - Lumières scénographiques (accents chauds, orientation des regards),
- Matériaux envisagés : recyclés si possible, bois, textile tendu, supports mobiles.

Une attention particulière devra être portée à l'utilisation économe des équipements et éléments à produire jusqu'au réemploi possible des matériaux.