

MARCHÉS Publics

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

MISSION EN COMMUNICATION DIGITALE

Le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) est un document contractuel qui rassemble les clauses techniques d'un marché public que le candidat doit respecter pour la prestation.

Présentation du Territoire

La Dracénie se situe au sein de la 3^{ème} région française en termes de population. D'importants bassins de population constituent une zone de chalandise confortable pour la Dracénie :

- 780 000 habitants dans un rayon de 50km
- 3 750 000 habitants dans un rayon de 100 km
- 4 800 000 habitants dans un rayon de 150 km

Avec 7,2 Millions de nuitées marchandes et non marchandes en 2021, le territoire se place en 5^{ème} position des territoires varois accueillant le plus de touristes, 1^{er} territoire d'arrière pays. Cela représente plus d'1 million de nuitées marchandes et une taxe de séjour qui est passée de 350 000€ en 2017 à 750 000€ en 2021.

Depuis sa création fin 2000, l'Agglomération Dracénoise a subi plusieurs transformations pour donner naissance à un territoire: **le territoire de Dracénie Provence Verdon**.

Composée de 23 communes, avec plus de 110 000 habitants, DPVa est une agglomération de taille moyenne autour d'une **ville centre de 40 000 d'habitants, Draguignan**. Elle est située à mi-chemin des métropoles régionales et départementales (entre 1h00 et 1h30 en voiture) d'Aix-Marseille, Nice et Toulon.

Située en Provence, à l'Est du Var, la Dracénie fait partie du Haut-Var à proximité de deux sites touristiques de grande renommée : le Golfe de Saint-Tropez au Sud, et les gorges du Verdon au Nord.



Le territoire se compose de 3 grandes entités paysagères et économiques qui épousent les contraintes du relief :

Au Nord, des « petites » communes rurales (villages perchés et villages en loi montagne),

Au centre des communes vallonnées à forte vocation résidentielle mais également agricole autour de Draguignan,

Au Sud des communes situées le long de grands axes de communication (D7, autoroute A7, ligne ferroviaire Les Arcs Sur Argens) où la vigne est également très présente.

L'attractivité du territoire est aujourd'hui mis en lumière par la démarche Pays d'Art et d'Histoire engagée en 2021. La ville centre renforce encore cette attractivité culturelle en accueillant depuis 2021 : un hôtel des expositions du VAR dit HDE avec des expositions de renommée nationale à

internationale comme avec les Momies à l'été 2022. En 2023, elle accueillera un Musée des Beaux-Arts entièrement refait à Draguignan avec des expositions marquantes à venir.

Ses villages, ses hommes, sa culture, son histoire et ses paysages font de la Dracénie un territoire riche et varié au niveau de son patrimoine.

DPVa souhaite donc tout naturellement préserver et valoriser cet héritage tout en l'inscrivant dans la modernité de son époque.

Objectifs

La direction du tourisme souhaite se doter des services d'un community manager.

La mission

1 – Communication digitale sur les réseaux sociaux :

- Facebook Dracénie Provence Verdon / Facebook Dracénie Agenda
- Instagram Dracénie Provence Verdon
- X @otdracenie

- ⇒ Gestion quotidienne à l'aide d'un planning mis en place avec la direction du tourisme
- ⇒ Création de contenus originaux et variés : stories, réels, publications... selon planning
- ⇒ Minimum 1 post et 1 réels / semaine

2 – Mise à jour du site internet : tourisme.dracenie.com

- ⇒ En moyenne 1 article et/ou 1 mise à jour / semaine
- ⇒ Axe de travail défini par la direction du tourisme
- ⇒ Validation avant publication

Eléments mis à la disposition du prestataire

- Codes d'accès et droits pour travailler en autonomie sur les différents supports
- Mise à disposition de la photothèque de l'agglomération
- Accès au Drive "évènementiels Dracénie"
- Mise en place d'un canal WhatsApp avec la direction pour plus de réactivité

Les attentes

- Autonomie sur la rédaction et sur la recherche de visuels
 - Gestion autonome de la mise au format des visuels
 - Déplacement sur l'ensemble du territoire pour promouvoir les événements phares. (1 à 2 fois/ semaine)
 - Gestion du SEO afin d'optimiser la visibilité des publications
-

La durée

La durée du marché est de 6 mois à compter de sa notification.

Il est renouvelable, par période de 6 mois par reconduction tacite avec une possibilité de résiliation par la personne publique sous réserve du respect d'un préavis de 1 mois envoyé par lettre recommandée avec accusé de réception.

La durée maximale du marché est de 2 ans (durée initiale d'un an et TROIS reconductions)

Cession des droits

Le prestataire retenu cédera à Dracénie Provence Verdon agglomération, à titre exclusif, l'ensemble des droits d'exploitation afférents aux publications qu'il aura réalisées, tels que formulés dans les articles L122-2 et L122-3 du Code de la Propriété Intellectuelle.

Ces droits comprennent les droits de représenter et de reproduire, y compris celui d'utiliser dans le cadre d'oeuvres composites ainsi que dans le cadre d'oeuvres collectives, tout ou partie des éléments visés dans le présent cahier des charges.