

Tél. 04 94 50 16 20 |

Fax. 04 94 50 23 81 |

cadmarches@dracenie.com



MARCHÉS Publics

CADRE DE MEMOIRE TECHNIQUE

MISSION EN COMMUNICATION DIGITALE

Le mémoire technique à fournir par l'entreprise candidate, permet à la personne publique de juger la qualité de l'offre. Ce cadre de mémoire technique vous permet de répondre à l'ensemble des critères qualitatifs sur lesquels va être jugée votre offre.

Le mémoire technique devient contractuel. Son non-respect peut être sanctionné lors de l'exécution du marché

Les critères VALEURS TECHNIQUE et ENVIRONNEMENTALE seront jugés au moyen de la proposition méthodologique et financière et des autres éléments qui seront fournis lors du présent marché par l'entreprise soumissionnaire permettant au maître d'ouvrage de juger la qualité de l'offre technique du candidat.

La présentation est laissée à l'appréciation du candidat soumissionnaire mais devra obligatoirement être faite sur pages en-tête de l'entreprise.

L'attention du candidat soumissionnaire est attirée sur le fait que les documents du candidat attributaire deviennent des pièces contractuelles qui engagent le titulaire lors de l'exécution de la mission.

Les réponses apportées par les candidats doivent donc être claires, précises et refléter ce que sera le déroulement de la mission.

Principe de notation :

Tous les critères techniques seront notés selon le barème suivant :

Légende Notation	NOTES
Insuffisant	1
faible (éloigné de nos attentes)	2
moyen (proche de nos attentes)	3
bon (conforme à nos attentes, avec éventuellement de rares exceptions)	4
excellent (parfaitement conforme à nos attentes, voire au-dessus de celles-ci)	5

A chacun des critères est attribué un coefficient qui détermine l'importance de celui-ci au niveau de l'analyse.

CRITERES	COEFFICIENT du critère ou sous critère	NOTE MAXIMALE	COMMENTAIRES
VALEUR TECHNIQUE - 40%			
Méthodologie	6	30	Présentation d'un mémoire répertoriant les expériences similaires réalisées. Une attention particulière sera donnée sur des missions équivalentes dans le domaine du tourisme et de la culture. Le mémoire comportera des liens vers des exemples sur les réseaux sociaux.
	2	10	Le candidat proposera une feuille de route pour la mission.
VALEUR ENVIRONNEMENTALE – 10%	2	10	Modalité de déplacement sur le territoire. Le candidat remplira l'annexe dédiée
VALEUR PRIX -50%			