

Avis de marché (AAPC)

Département(s) de publication : **sans objet**
Annonce No **CAFT_06_20250113W2_02**

FNS SIMPLE AVIS DE MARCHÉ

SECTION 1 : IDENTIFICATION DE L'ACHETEUR

Nom complet de l'acheteur :

Côte d'Azur France Tourisme

Type de Numéro national d'identification :

SIREN

N° National d'identification :

30024349000053

Ville :

Nice

Code Postal :

06200

Groupement de commandes :

Non

Département(s) de publication : **sans objet**

SECTION 2 : COMMUNICATION

Lien vers le profil d'acheteur :

<https://marches-securises.fr>

Identifiant interne de la consultation :

CAFT_06_20250113W2_02/ 2025MKOFF01

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :

Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :

Non

Nom du contact :

CIRRITO THIERRY Responsable Administratif

Adresse mail du contact :

t.cirrito@cotedazurfrance.fr

Numéro de téléphone du contact :

+33 493377877

SECTION 3 : PROCEDURE

Type de procédure :

Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :

Se référer aux documents de la consultation

capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :

Se référer aux documents de la consultation

capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :

Se référer aux documents de la consultation

Technique d'achat :

Sans objet

Date et heure limite de réception des plis :

04 Février 2025 - 15:30

Présentation des offres par catalogue électronique :

Interdite

Réduction du nombre de candidats :

Non

Possibilité d'attribution sans négociation :

Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes :

Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :

Critères d'attribution :

Qualité - Créativité 20 % / Prix 35 % / références 20% / Capacité évaluation 15% /

Durabilité 10 %

SECTION 4 : IDENTIFICATION DU MARCHÉ

Intitulé du marché :

**CONCEPTION ET LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DIGITALE DE CONVERSION
#CÔTE D'AZUR FRANCE SUR LES MARCHES US & CANADA 2025**

Code CPV principal

Descripteur principal : 63515000-2

Type de marché :

Services

Description succincte du marché :

Dans le cadre de sa stratégie de promotion et de communication de la marque de destination Côte d'Azur France pour 2025, Côte d'Azur France Tourisme déploie diverses campagnes digitales « Côte d'Azur France » en lien avec des opérateurs privés pour soutenir et accompagner la fréquentation touristique sur la Côte d'Azur, notamment sur les ailes de saison.

Dans cet objectif, Côte d'Azur France Tourisme lance un appel d'offres auprès des OTA, plateformes de réservation en ligne média, comparateurs d'offres etc... afin de bénéficier de l'expertise et de la notoriété d'une marque commerciale de la distribution pour la conception et le lancement d'une double campagne digitale de conversion sur les marchés USA et Canada.

Lieu principal d'exécution du marché :

La destination Côte d'Azur - France

Durée du marché (en mois) :

Valeur estimée (H.T.) :

Valeur entre :

et :

La consultation comporte des tranches :

Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :

Non

Marché alloti :

Non

Mots descripteurs : Informatique (prestations de services), Site internet

SECTION 5 : LOTS

Ce bloc n'est pas accessible car l'objet n'est pas alloti.

SECTION 6 : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Visite obligatoire :

Non

Autres informations complémentaires :

Précisions concernant les délais d'introduction de recours : recours pour excès de pouvoir : 2 mois à compter de la publication ou notification de la décision attaquée et jusqu'à la signature du contrat. - référé pré contractuel : possible jusqu'à la signature du marché. - référé contractuel : en application de l'art R 551-7 du code de justice administrative. - recours de plein contentieux : 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées. Les recours doivent être adressés à : Tribunal administratif de Nice 18 avenue des Fleurs CS 61039 06050 Nice Cedex 1

Date d'envoi du présent avis : 13 Janvier 2025