

# AORIF

L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT  
D'ILE-DE-FRANCE

- CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (C.C.T.P) -

**Accompagnement à la définition d'une stratégie de communication  
& à la conception et à l'animation d'un espace AORIF (env. 250 m<sup>2</sup>)  
au sein du Congrès Hlm 2025 à Paris**

**Date limite de remise des offres :  
le 28 janvier 2025 à 19h00**



de l'Union sociale  
pour l'habitat

**23>25 SEPT. 2025**

**PARIS • P<sup>te</sup> de Versailles**



## SOMMAIRE

<b>I. Présentation de l'AORIF.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Objet et consistance du marché.....</b>	<b>4</b>
A. Objet du marché.....	4
B. Contexte de la mission : un espace au sein du Congrès Hlm .....	4
C. Objectif de la mission .....	5
<b>III. Description de la mission à conduire.....</b>	<b>6</b>
A. Définition de la présence de l'AORIF au Congrès et de l'univers associé .....	6
B. Conceptualisation de l'espace AORIF.....	8
C. Appui à la définition du programme et des animations .....	9
D. Définition d'une stratégie de communication et d'un plan de communication associé .....	11
E. Appui au pilotage des différents prestataires .....	12
<b>IV. Pilotage et suivi de la mission .....</b>	<b>12</b>
<b>V. Modalités pratiques .....</b>	<b>13</b>
A. Calendrier .....	13
B. Examen des offres et démarrage de la mission .....	13
C. Dépôt des offres.....	14

## I. Présentation de l'AORIF

**L'AORIF est l'association des organismes de logement social de la région Ile-de-France.** Nous représentons et accompagnons un collectif de plus de 100 organismes de logement social franciliens (OPH, ESH, Coopératives d'Hlm, SACICAP et EPL). Enracinés localement dans 8 départements et 63 intercommunalités, ces bailleurs sociaux gèrent 1,3 million de logements locatifs sociaux, soit 25 % des résidences principales d'Ile-de-France, et logent plus de 3 millions de personnes.



Tout à la fois porte-parole du mouvement Hlm régional, expert au service de ses acteurs, force de proposition pour les politiques de l'habitat, nous entendons être un espace de propositions et d'expérimentation pour notre secteur et notre région. Nous voulons être moteur dans l'émergence de réponses créatives et locales aux défis qui s'imposent à l'ensemble des acteurs : sortir de la crise du logement abordable, concourir à la trajectoire bas carbone de l'Île-de-France, contribuer aux grandes transformations urbaines régionales, améliorer la réponse aux besoins des demandeurs et à la mobilité résidentielle des locataires Hlm...

Cette ambition s'incarne dans chacune des missions conduites par nos équipes :

- ACCOMPAGNER nos adhérents dans la prise en compte des transformations à l'œuvre dans leur environnement et dans leurs organisations en leur apportant expertise, conseils, bonnes pratiques.
- FAIRE RÉSONNER la voix du mouvement Hlm francilien auprès des pouvoirs publics et mobiliser le partenariat pour donner toute sa place au logement social dans les politiques intercommunales, régionales et nationales.
- ÉCLAIRER les choix des décideurs en produisant et diffusant des données et analyses autour des actions menés par les acteurs du monde Hlm et de leurs impacts.
- INVENTER collectivement des réponses innovantes aux besoins des franciliens en matière de logement en favorisant les projets et collaborations entre nos adhérents.

La gouvernance de l'AORIF est composée d'un Conseil d'administration, d'un Bureau et d'un président élus tous les 3 ans. Une AG est réunie chaque année. Le CA est constitué de 40 membres issus des organismes Hlm adhérents à l'AORIF (24 membres représentant les « familles » Hlm et 16 délégués départementaux). Le Bureau est constitué de 14 membres.

L'AORIF est une équipe d'une vingtaine de collaborateurs, principalement structurée autour de 3 pôles : le Pôle performance patrimoniale et observation, le Pôle innovation sociale, le Pôle stratégies territoriale. La direction inclut le secrétariat général et la fonction communication.

L'AORIF fait partie de la FNAR (Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social), elle-même membre de l'Union sociale pour l'habitat (USH). L'USH représente quelque 700 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations.

## Projet stratégique de l'AORIF

L'AORIF a souhaité se doter d'un projet stratégique lui permettant d'affirmer une ligne directrice pour les années 2022 à 2024 et d'affirmer une ambition commune. Le projet stratégique vise à permettre à l'ensemble des adhérents de l'AORIF de se rassembler autour d'un socle commun. L'ambition de notre association est d'être force de proposition, tournée vers l'avenir, au service du logement social, des locataires, de nos mandants et de nos priorités. Le projet stratégique est [consultable sur le site de l'AORIF](#). L'élaboration d'un nouveau projet stratégique pour le mandat 2025-2027 sera prochainement lancée.

## II. Objet et consistance du marché

### A. Objet du marché

Le présent cahier des clauses techniques particulières (CCTP) concerne une prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage : **accompagnement à la définition d'une stratégie communication & à la conception et à l'animation d'un espace AORIF, dans le cadre du 85<sup>ème</sup> Congrès Hlm.**

### B. Contexte de la mission : un espace au sein du Congrès Hlm

**Le prochain Congrès Hlm se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles, du 23 au 25 septembre 2025.** Le Congrès Hlm est organisé chaque année par l'Union sociale pour l'habitat (USH). Le thème du Congrès 2025 sera arrêté par l'USH fin 2024 / début 2025.

Le Congrès Hlm est l'événement annuel du secteur Hlm. C'est, en termes d'importance, le premier congrès itinérant de France. Cet événement d'ampleur nationale mobilise rassemble les décideurs des organismes Hlm autour de réflexions sur les grandes orientations et priorités d'action pour le secteur du logement social. Le Congrès Hlm 2024 à Montpellier, c'était 14 100 visiteurs uniques, 25 500 visites sur 3 jours, 4 100 congressistes (professionnels, élus, entreprises...), 420 exposants et de nombreux journalistes de la presse écrite et audiovisuelle.

Ce Congrès est l'occasion de confronter les expériences et les points de vue des professionnels du logement social, au travers des stands qui permettent de favoriser la prise de contact, la découverte de nouveaux produits et services et des séances d'échanges et de débats importants en salle plénière, en atelier ou sur des espaces ouverts (parvis d'Actualités Habitat, pavillon du développement durable...).

Ce congrès est l'occasion de mettre le logement social au cœur de l'actualité, la proximité du Congrès de Paris au centre de pouvoirs laisse présager une représentation de haut niveau du gouvernement.

**Dans la région qui accueille le congrès Hlm, la mobilisation de l'Association Régionale des organismes de logement social doit être forte et marquer les esprits.** L'Association régionale doit être visible et active pendant le congrès ; elle doit assurer une programmation régionale sur son propre espace qui valorise ses adhérents, son territoire et ses actions propres.

L'AORIF bénéficiera d'un espace dont l'emplacement et la surface restent à définir avec le service Congrès de l'USH. Nous nous orientons vers une surface aux alentours de 250 m<sup>2</sup>.

**La tenue du Congrès Hlm à Paris en 2025 coïncidera avec les 50 ans de l'AORIF et avec la 4ème édition du festival Regard neuf 3**, festival culturel organisé par les organismes Hlm de Seine-Saint-Denis avec l'appui de l'AORIF, qui aura lieu en juin 2025, avec une valorisation et un retour sur événement à prévoir au moment du Congrès.

**2025 sera une année de pré-campagne pour les élections municipales** qui se tiendront en mars 2026. Le Congrès Hlm se déroulera donc 6 mois avant les élections municipales. Dans le cadre de ces élections, et notamment en Ile-de-France, la question du logement constituera un enjeu fort dans le débat politique. Les actions de communication et le positionnement mis en place pour le Congrès pourront contribuer au changement d'image du logement social et de ses habitants et favoriser la prise en compte par les élus locaux franciliens du sujet du logement et la valorisation du logement social et des organismes Hlm comme outils au service du développement des territoires.

#### Un précédent : le Congrès Hlm 2019

En 2019, le Congrès Hlm avait déjà eu lieu à Paris et avait accueilli 16 700 visiteurs uniques. La tenue du Congrès Hlm à Paris en 2019, pour la première fois depuis 30 ans, avait placé notre Association régionale sur le devant de la scène. Cet événement avait fait naître la campagne « *Logement social en Île-de-France, IDÉES NEUVES !* », qui avait marqué positivement les esprits. Cette campagne s'était poursuivie après le Congrès, dans la perspective des élections municipales de 2020.

En 2019, la superficie de l'espace AORIF était de 250m<sup>2</sup>, était de forme rectangulaire et occupait un angle du hall 7.3 à Paris Expo Porte de Versailles (localisé en haut à droite par rapport à l'entrée principale du hall). La mobilisation des équipes et des adhérents de l'AORIF avait permis de faire de notre présence au Congrès un grand succès. En effet, l'espace de l'AORIF avait été apprécié de façon unanime, par nos adhérents, par nos partenaires et par les visiteurs venus d'autres horizons.

### **C. Objectif de la mission**

Pour l'AORIF, l'enjeu est clair : profiter de la tenue du Congrès Hlm à Paris en 2025 pour valoriser son action et celle de ses adhérents auprès des élus et partenaires et, plus largement, le logement social en Ile-de-France dans son rôle de cohésion sociale. Il est important que la présence de l'AORIF au Congrès soit perçue comme un événement remarquable et permette de véhiculer les messages forts du secteur Hlm en Ile-de-France.

Il s'agit de **marquer les esprits avec un concept, un programme et des animations dont on se souviendra**. Cela passera bien entendu par une présence réussie et par des temps de communication durant les trois jours du Congrès, mais également par une communication avant (teasing, annonce du programme, invitations...) et après le Congrès (valorisation de la présence au Congrès, poursuite de la diffusion des messages...).

Nous voulons faire de l'espace AORIF un marqueur de notre action professionnelle. Il s'agira aussi de mettre en valeur les partenariats que nous avons noués en Île-de-France. Un des enjeux est en effet de valoriser le rôle pivot de l'AORIF dans les partenariats régionaux et locaux.

Nous souhaitons également mettre en avant et valoriser nos adhérents, les organismes franciliens de logement social, et leurs actions : faire en sorte que cet espace soit aussi le leur. Les accueillir, leur permettre de s'exprimer, de présenter leurs réalisations marquantes, de se réunir ou de signer des

conventions s'ils en manifestent l'intérêt. Leur donner de la visibilité. Valoriser les expériences de nos adhérents les plus réussies permettra de gagner en légitimité, auprès des collectivités notamment.

La présence de l'AORIF au Congrès devra refléter la notion de collectif. En effet, notre Association permet à tous les organismes de logement social d'Ile-de-France de travailler ensemble, quel que soit leur « famille » d'origine (OPH, ESH, Coop'Hlm, Sacicap, EPL), et d'être unis pour proposer des réponses pertinentes et des solutions innovantes aux défis du logement social de la région-capitale.

En termes d'événements, il faudra préparer un grand nombre d'initiatives : débats, moments d'échanges, événements officiels, événements plus originaux...

L'espace AORIF doit être accessible à tous les congressistes, libre et gratuit. Nos cibles sont multiples : adhérents, partenaires, élus locaux et nationaux, entreprises, financeurs, etc.



### III. Description de la mission à conduire

Le prestataire devra assurer les missions suivantes :

#### A. Définition de la présence de l'AORIF au Congrès et de l'univers associé

L'espace porté par l'AORIF devra s'inscrire dans les orientations et les valeurs réaffirmées en 2023 et 2024 (projet stratégique, plateforme de discours, plaquette de présentation) : l'AORIF, espace d'accueil et d'animation du dynamisme représenté par le collectif de la centaine d'organismes franciliens. Il devra également faire écho aux actualités nationales et régionales de 2025.

Le prestataire travaillera sur la singularité et la lisibilité de l'espace dédié à l'AORIF au sein des nombreux stands et événements du Congrès.

**L'AORIF propose une ligne directrice mettant en avant le territoire régional et l'héritage que représente l'infrastructure structurante qu'est le parc social (1,3 millions de logements en Ile-de-France), suivant deux axes :**

- **Notre territoire, l'Ile-de-France : ses spécificités, sa place dans l'histoire du mouvement Hlm**  
Marquer l'ancrage francilien en donnant à voir ses spécificités (cf. annexes) et le rôle singulier que jouent les bailleurs sociaux d'Ile-de-France dans l'histoire du mouvement Hlm et du modèle du logement social à la française, la place particulière de l'Ile-de-France dans le modèle et dans l'histoire, toujours en construction, du mouvement Hlm.

>> Exprimer ce que représente l'Ile-de-France, ses spécificités, et la place centrale qu'elle occupe dans l'histoire, en permanente transformation, du modèle du logement social à la française : fondation (1ers HBM en Ile-de-France), période contemporaine (importance des innovations portées par les adhérents de l'AORIF), avenir (esprit d'« avance de phase » porté dans les travaux de l'AORIF). Montrer que l'Ile-de-France a toujours été et reste une terre de (ré-)invention du logement social, et où l'histoire Hlm s'écrit encore tous les jours. En lien avec la célébration des 50 ans de l'AORIF, il s'agira non pas de présenter une vision passéiste ou nostalgique du secteur Hlm francilien, mais bien au contraire de montrer qu'il a toujours su et sait plus que jamais se tourner vers l'avenir, se plaçant en espace de référence des solutions de demain.

Histoire du logement social : cf. <https://www.union-habitat.org/l-histoire-du-logement-social>

et <https://www.patrickkamoun.com/>

- **Le patrimoine social : un bien métropolitain en évolution**

Positionner le patrimoine social comme un bien métropolitain au centre des politiques publiques, jouant un rôle structurant d'un point de vue social, environnemental, architectural, ... que les bailleurs sociaux franciliens font vivre et transforment chaque jour.

>> Faire valoir la qualité de « patrimoine métropolitain commun » attachée au patrimoine Hlm francilien et à ses parties prenantes : resituer le parc social parmi les grandes « infrastructures » qui dessinent et structurent la géographie urbaine et sociale de la région, sa colonne vertébrale. Il s'agit de montrer que le parc social est l'une des ressources sur lesquelles s'appuyer pour dessiner et soutenir l'avenir de la Région-capitale. En lien avec le point précédent, aucune vision statique ici mais au contraire une mise en lumière du dynamisme singulier du patrimoine Hlm et de ses acteurs, de la force de son collectif, qui structurent et « entraînent » les grandes mutations sociales, urbaines, économiques, climatiques et culturelles de l'Ile-de-France. L'histoire du logement social est perpétuellement en train de se fabriquer. Un patrimoine on le construit, on l'entretient, et on le transforme (ex : adaptation au changement climatique, surélévation, changement d'usage...).



**Mots-clés :** Ile-de-France, héritage, patrimoine, bien commun, infrastructure, histoire, géographie urbaine et sociale, réinvention, mutation, transformation, expérimentations, transitions, solidarité, collectif...



L'AMO devra nous accompagner dans la **formulation de la ligne directrice, dans sa finalisation et dans sa traduction en un concept facilement lisible** et compréhensible par les visiteurs du Congrès.

À partir du concept défini, le prestataire créera une identité graphique, un univers visuel pour l'espace AORIF. Cet univers visuel sera décliné en fonction des outils nécessaires : murs du stand, panneaux, supports de communication, signalétique, kakémonos et autres.



Livrables attendus :

**Nom et concept de la présence de l'AORIF au Congrès Paris 2025, identité graphique** (« logo », baseline, mini-charte graphique en cohérence avec la charte graphique AORIF, déclinaisons...) **et principes de scénographie de l'espace AORIF**, qui devront refléter les valeurs représentatives de l'AORIF et de ses adhérents.

Le prestataire devra soumettre des propositions d'identité de l'AORIF (au minimum deux pistes créatives différentes pour le nom/concept et 2 pistes différentes pour l'identité graphique). Les éléments seront produits dans des formats compatibles avec l'impression et l'e-mailing.

⇒ Réunions :

Participation du prestataire à :

- 2 Cotech à minima,
- 1 Copil.

## B. Conceptualisation de l'espace AORIF

**La superficie prévisionnelle de l'espace AORIF est de l'ordre de 250 m<sup>2</sup>.** Notre espace devra tenir compte des contingences techniques imposées par le gestionnaire du centre des congrès de la Porte de Versailles (Viparis) et par le service congrès de l'USH.

**L'espace de l'AORIF devra être convivial, dynamique, identifiable et répondre à plusieurs fonctions :** lieu d'accueil, de rencontres, d'échanges, de travail, d'information, d'évènements, de détente, etc. Cet espace sera le reflet de la stratégie de positionnement de l'AORIF. Il devra être reconnaissable et visible de loin, de sorte qu'il soit aisément repérable par les visiteurs.

L'espace AORIF devra valoriser les travaux de l'AORIF et ses partenariats privilégiés. Il mettra aussi en avant ses adhérents - les organismes franciliens de logement social - et leurs initiatives, individuelles ou collectives. Un enjeu important sera de rendre visible la programmation de l'espace AORIF, qui se veut riche (débat, pitches, rencontres, signatures...).

L'espace AORIF devra mettre en valeur les enjeux environnementaux : recyclage, RSE, circuits courts... Le sujet important du réemploi des matériaux, meubles, équipement et des savoir-faire locaux... devra être intégré à la réflexion.

Enfin, les congrès et salons étant des lieux généralement particulièrement bruyants, un soin particulier devra être apporté à l'acoustique et l'insonorisation des différentes parties de l'espace.

Le prestataire devra apporter un appui à l'AORIF pour la conceptualisation et l'organisation de son espace. **Pour la construction en elle-même de son espace-stand, l'AORIF aura recours à un prestataire standiste ou à un prestataire englobant des compétences de standiste.**



Livrable attendu :

Une **note de cadrage sur la conceptualisation, l'organisation et les spécifications techniques de l'espace AORIF**, sur laquelle l'AORIF s'appuiera pour la rédaction du cahier des charges en vue de retenir un standiste ayant des compétences de scénographie. La note devra notamment contenir : le concept, les objectifs, les moyens financiers, l'identification des compétences utiles avant et pendant l'évènement, les spécifications techniques (son, éclairage, qualité des matériaux...). *NB : à ce stade, il n'est pas demandé de fournir une ébauche de plan de l'espace dans la réponse à la consultation.*

Réunions :

Participation du prestataire à :

- 2 Cotech à minima,
- 1 Copil.



## C. Appui à la définition du programme et des animations

### Programme

Le programme proposé par l'AORIF pendant les trois jours du Congrès devra **permettre les temps d'expression et visibilité de l'AORIF, mais aussi de ses adhérents et partenaires.**

Il s'agira de trouver le bon équilibre entre :

- La diffusion d'un message fort et lisible de l'AORIF avec lequel les visiteurs repartent et un programme suffisamment ouvert pour valoriser le collectif d'adhérents et partenaires.
- Les différentes dimensions du logement social en Ile-de-France : sociales, sociétales, urbaines, architecturales, écologiques, économiques... valorisant les publics que les organismes logent.
- La diversité des réponses apportées : positionnement dans les marchés et dans les politiques locales de l'habitat / différents segments, du logement très social et accompagné jusqu'au locatif intermédiaire et aux différentes gammes d'accession.
- Les savoir-faire et activités des organismes (construction, rénovation, économie circulaire, gestion, accompagnement...) en mettant l'accent sur les approches pionnières (hors-site, développement du biosourcé, nouveaux services, inclusion ...).
- La présentation de réalisations marquantes et de projets actuels dont l'évènement pourra être un aboutissement (divulgaration des résultats de ces travaux au congrès).
- Les différents partenaires : services déconcentrés de l'État, Action Logement, Banque des Territoires, EPFIF, GPA, SGP, AFFIL, FFB, associations de locataires, Coopérative Carbone, ADEME, CRESS, DRAC, Association IdF des Cités-jardins, chercheurs, notaires, architectes, etc.
- Le programme de l'AORIF et le programme global du Congrès, de façon à ne pas organiser des temps forts sur l'espace AORIF qui soient en concurrence avec les grands événements du Congrès.

Le prestataire accompagnera l'AORIF dans la conception d'un programme riche et varié pour :

- Proposer les formats les plus adaptés (durée, modes d'animation, organisation...) ;
- Aider l'AORIF dans l'ordonnancement et la priorisation des différentes séquences afin d'aboutir à un programme cohérent avec la ligne directrice qui sera définie et en lien avec la programmation nationale ;
- Trouver des titres de séquences « accrocheurs », donnant envie aux visiteurs de venir sur l'espace AORIF ;
- Proposer un dispositif pour l'animation (animation des séquences par l'équipe, ou par un ou plusieurs animateurs) et l'enchaînement entre les différents temps et, le cas échéant, faire des propositions d'animateur.trice ;
- Identifier les nécessités pratiques de chacun des événements prévus, notamment en termes de matériel, de surfaces et de types d'espaces à mobiliser ;
- Formuler des propositions pour la mobilisation, la participation de nos adhérents et la mise en valeur de leurs opérations et actions. À ce stade, plusieurs pistes sont envisagées : présentation d'actions sous forme de pitches, mise à disposition d'un lieu pour des rdv, d'un lieu pour des signatures, diffusion de photos d'opérations sur écran, participation à l'espace média...

## Animations

Afin de répondre à l'ambition de l'AORIF de faire de sa présence au Congrès un événement remarquable, il s'agira de marquer les esprits avec des animations dont on se souviendra.

C'est pourquoi nous souhaitons proposer, en plus de moments institutionnels, un certain nombre de temps forts (dont l'inauguration de l'espace le mardi midi), originaux voire décalés, permettant d'accorder une visibilité et une attractivité particulières à l'espace AORIF.

Des événements pourront être proposés en lien avec les actions des bailleurs franciliens dans le domaine culturel et artistique, dans le cadre de projets subventionnés par la DRAC Ile-de-France et/ou du festival Regard neuf 3 (cf. <https://regardneuf3.fr/le-festival/>). Par exemple de la danse, du mime, de l'improvisation ou du théâtre, ou encore la restitution de projets par le biais de projection d'images, de films, ou de diffusion audio. Il s'agira aussi de valoriser les habitants des quartiers Hlm et leur participation aux projets.

Un événement ou une activité sera organisé(e) en lien avec les 50 ans de l'AORIF.

L'équipe de l'AORIF a aussi exprimé le souhait de proposer des activités participatives, pour que les visiteurs ne soient pas de simples « spectateurs ». Ainsi, des idées ont été émises : proposer un poster de l'Ile-de-France à colorier avec des sites/quartiers Hlm remarquables, un mur à idées sur lequel écrire ou dessiner, un endroit pour déposer/prendre des cartes de visite, un jeu inspiré de "où est Charlie ?" (trouver le « bonhomme » AORIF), un quizz sur le logement social en Ile-de-France...

En dehors de l'évènementiel, l'espace AORIF devra aussi être attractif dans la durée. En 2019, un photobooth avait participé à l'animation de l'espace AORIF tout au long des 3 jours du Congrès et des goodies aux couleurs de l'AORIF et d'*Idées neuves* avaient été distribués aux visiteurs de notre espace. Ainsi, le prestataire pourra proposer des idées d'équipements et de goodies dans son offre (tenant compte de préoccupations de respect de l'environnement).

Le prestataire devra accompagner l'AORIF dans la conception et l'organisation de ces animations.



### Livrables attendus :

- **Une note de recommandations** décrivant les types d'événements à organiser, ainsi que les animations & équipements, goodies pouvant être proposés.
- **Un programme détaillé sur 3 jours, co-construit avec l'AORIF**, décrivant :
  - Les événements (pitch, conférence, buffet - cocktail, spectacle, exposition...),
  - Leur format,
  - Les cibles,
  - Leur objectif,
  - La méthode d'animation.

### ⇒ Réunions :

Participation du prestataire à :

- 2 Cotech à minima,
- 1 Copil.

## D. Définition d'une stratégie de communication et d'un plan de communication associé

Concernant la communication dans le cadre du projet, le prestataire devra formuler des préconisations et proposer une stratégie de communication afin que l'association soit en ligne avec son positionnement global de communication et avec la ligne directrice qui sera définie pour son espace au Congrès.

Il s'agira de définir :

- les différentes cibles à atteindre,
- les grandes orientations stratégiques de la communication en matière de messages, d'image, de visibilité... ;
- les différents temps de communication (avant, pendant et après le Congrès),
- la stratégie éditoriale et graphique ;
- la stratégie de relations presse ;
- la stratégie événementielle.

Le prestataire devra accompagner l'AORIF pour la communication **aux différentes phases du projet** :

- **En amont du Congrès** : supports de communication à préparer, « teasing » sur la présence et le programme de l'AORIF au Congrès (newsletter, réseaux sociaux, publications, invitations...). La conception d'une campagne de communication à mener avant le Congrès (voire à poursuivre après) est envisageable, afin de préparer la présence au Congrès et de commencer à diffuser les messages forts qui y seront présentés.
- **Pendant le Congrès** : proposition de contenus et de calendrier pour les réseaux sociaux, Communiqués de presse, publications, présence du prestataire sur site au lancement et lors des moments clefs...
- **Après le Congrès** : préconisations pour la valorisation de la présence de l'AORIF au Congrès et des actions réalisées, pour la poursuite de la diffusion des messages (en vue des Municipales notamment).

Le plan de communication devra intégrer un volet sur la stratégie de Relations presse : préconisations sur les communiqués de presse à prévoir, sollicitations de journalistes... **Il est prévu de confier la gestion des RP à un prestataire spécialisé.**

D'autre part, un partenariat pourra être établi par l'AORIF avec un organe de presse, avec une présence au sein de l'espace AORIF pendant les 3 jours du Congrès. De premières discussions ont déjà eu lieu avec un potentiel partenaire média.

Notre objectif est d'avoir une bonne visibilité pendant et en amont de l'évènement, en nous appuyant notamment sur le partenariat presse, et aussi de pouvoir garder une trace de ce qui s'y sera dit, à travers des podcasts ou des vidéos par exemple.



Livrable attendu :

**Stratégie et Plan de communication** intégrant la définition des cibles, la structuration des messages clés que souhaite porter l'AORIF, les Relations presse et les actions de communication à mener aux différentes phases du projet.

Divers supports de communication pourront être produits dans le cadre du projet : programme, plaquettes, flyer, invitations mail, kakémonos, visuels pour site internet et réseaux sociaux, etc.

*NB : La création de ces supports fera l'objet de commandes ultérieures.*



Sur le volet création graphique, un bordereau de prix unitaire (BPU) est joint en annexe et devra être renseigné par le candidat.

⇒ Réunions

Participation du prestataire à :

- 2 Cotech à minima,
- 1 Copil.

## E. Appui au pilotage des différents prestataires

Le prestataire devra **accompagner l'AORIF dans le pilotage des différents prestataires** intervenant (standiste, relations presse, partenaire média, photographe...) et la coordination entre eux.

La conception et la réalisation de l'espace AORIF par un standiste ou par une agence ayant des compétences de standiste, en particulier, devra se faire en parfaite cohérence avec les éléments définis dans le cadre de la mission.

## IV. Pilotage et suivi de la mission

Le pilotage de la mission par l'AORIF sera organisé de la façon suivante :

- Un **comité technique (Cotech)** de suivi de la mission associera le prestataire et le groupe projet de l'AORIF, composé de Anne-Katrin Le Doeuff (directrice), Céline Oriol (responsable du Pôle performance patrimoniale et observation), Vincent Rougeot (responsable communication) et Claire Guy (secrétaire générale).

Ce groupe projet se réunit tous les mercredis matin jusqu'au congrès. La participation de l'AMO sera à définir en début de mission pour répondre aux besoins d'échanges aux différentes phases du projet.

D'autres participants pourront être associés au Cotech en fonction des besoins (service Congrès Hlm de l'USH, responsable(s) communication d'organisme Hlm francilien, autres métiers, autres prestataires, etc.).

- Pour le pilotage global du projet, un **Comité de pilotage (Copil)** a été constitué, associant des administrateurs AORIF volontaires, sous l'animation du groupe-projet de l'AORIF. Le Copil se réunira une fois par mois entre février et septembre 2025.

Il est prévu pour chaque grande partie de la mission, une participation du prestataire à 2 Cotech et à 1 Copil (réunions à préparer, co-animer, restituer). Dans sa réponse, le prestataire pourra optimiser cette organisation sans que cela ne nuise au bon déroulé de la mission.

En dehors des Cotech et Copil, les échanges se feront autant que nécessaire avec l'équipe projet de l'AORIF.

Les instances de l'AORIF (Bureau et CA) seront sollicitées pour les validations importantes : ligne directrice, budget, programme, etc.

Le comité de direction de l'AORIF assurera le suivi hebdomadaire du projet.

L'organisation tout au long du projet se fera en lien avec le service Congrès Hlm de l'USH.

## V. Modalités pratiques

### A. Calendrier

Le calendrier prévisionnel est le suivant. Des ajustements pourront être apportés en fonction de l'avancement de la mission.

**La mission du prestataire débutera la semaine du 17 février 2025 (semaine 8)** et s'étendra jusqu'à la fin du Congrès fin septembre 2025 (présence du prestataire sur site au lancement et lors des moments clefs).

De premières propositions de ligne éditoriale et de concept pour la présence de l'AORIF au Congrès sont attendues pour la semaine du 17 mars 2025 (semaine 12).

Le lancement de la consultation pour retenir un standiste ou une agence ayant des compétences de standiste est prévu la semaine du 1<sup>er</sup> avril 2025 (semaine 14), pour un démarrage de la prestation du standiste au cours de la semaine du 5 mai 2025 (semaine 19). En amont, des propositions pour la conceptualisation de l'espace AORIF, sur lesquelles l'AORIF s'appuiera pour la rédaction du cahier des charges stand, sont attendues pour la semaine du 17 mars 2025 (semaine 12).

Le rendu du Plan de communication et de premières propositions d'identité graphique sont attendus pour la semaine du 7 avril 2025 (semaine 15).

Les validations importantes pourront se faire en Copil et au moment de la tenue des instances de l'AORIF.

### B. Examen des offres et démarrage de la mission

Le maître d'ouvrage se réserve le droit, avant de prendre sa décision, d'auditionner les candidats dont les offres seront jugées les plus intéressantes, le 5 février 2025 après-midi.

Les offres seront examinées par les membres du Copil « Congrès Hlm » de l'AORIF qui procéderont à **la sélection du candidat final au plus tard le 13 février 2025**, pour un démarrage de la mission dans la foulée.

## C. Dépôt des offres

Les prestataires souhaitant faire acte de candidature devront remettre une offre par le dépôt d'un dossier complet à la **date limite du 28 janvier 2025 à 19h00**.

Les offres sont à transmettre via la plateforme <https://www.marches-securises.fr/>

---

*Contact AORIF :*  
Vincent Rougeot  
Responsable communication  
[v.rougeot@aurif.org](mailto:v.rougeot@aurif.org)  
Tel : 01 40 75 52 91

# ANNEXES

## Contexte du logement social en Ile-de-France

En Ile-de-France, seule une demande de logement social sur 10 est satisfaite chaque année, et ce malgré la mobilisation sans faille des organismes de logement social. Une situation qui ne peut que s'aggraver si rien n'est fait pour inverser la tendance. Bombe à retardement, la crise du logement social, en locatif comme en accession, se traduit par des effets négatifs : attractivité de la région en berne, emplois non pourvus et ménages mal-logés du fait de l'absence de logements abordables...

Depuis 2016, les agréments de production de logements sociaux sont en forte baisse et très en retrait des objectifs. Les raisons ? Une place insuffisante du logement social dans les politiques publiques, assortie à une baisse des financements depuis le milieu des années 2010 et une augmentation plus récente des prélèvements sur leurs moyens.

Si la hausse des coûts de construction et les besoins de financement du secteur sont propres à l'ensemble des bailleurs sociaux et des opérateurs d'accession sociale à la propriété, les organismes franciliens sont confrontés à des obstacles spécifiques, en particulier les difficultés d'accès direct au foncier dans un système de surenchère sur le prix et de grande dépendance vis-à-vis des promoteurs. Sans oublier l'éclatement et l'empilement institutionnel de la région, qui favorisent une dilution de la responsabilité et de la prise de décision.

A ces difficultés structurelles s'ajoutent de nombreux phénomènes émergents : mise en œuvre de l'objectif Zéro Artificialisation Nette, impact de la trajectoire nationale bas carbone sur la rénovation du parc – ou d'évolutions plus sociétales. C'est le cas notamment du développement de la location touristique au détriment du marché des résidences principales, ou encore du rejet de plus en plus marqué du public à l'égard de la construction.

Comment inverser la tendance et redonner au logement social francilien la place qu'il mérite ? L'AORIF préconise de mobiliser des moyens à la hauteur d'une région-capitale, c'est pourquoi elle a fait des propositions concrètes ces dernières années ([Propositions pour relancer la production](#) en 2023, [Propositions en matière d'expérimentations territoriales](#) en 2024). Ces propositions ont vocation à redonner à l'Ile-de-France la place qui doit être la sienne en termes d'ambition accordée au logement social locatif et en accession dans les politiques régionales, et à faire de la région un territoire d'expérimentation.

## **L'Ile-de-France : une région singulière, des mutations profondes**

Notre région, l'Ile-de-France, est celle des paroxysmes et des paradoxes. Au niveau européen, elle est de celles qui produisent le plus de richesses, tout en présentant les écarts de niveaux de vie les plus importants. Ici s'expriment avec une intensité inouïe les difficultés liées au logement : 1,4 million de personnes mal logées, 836 000 ménages demandeurs d'un logement social, moins de 10% des demandes satisfaites chaque année... Les problématiques et les enjeux qui conditionnent l'avenir du logement social au plan national, s'en trouvent décuplés : ralentissement de la production et de la mobilité dans le parc social, raréfaction et renchérissement du foncier, ampleur de la décarbonation du parc ancien....

Dans le même temps, c'est en Ile-de-France que les mutations urbaines sont les plus profondes : projets de renouvellement urbain d'une importance inégalée en France, développement du Grand Paris Express, accueil des Jeux olympiques et paralympiques...

Comment accompagner ce développement sans accroître encore les inégalités ? Comment garantir l'avenir de ceux qui ne peuvent se loger aux conditions du marché ? Comment relever le défi de la transition écologique en n'oubliant pas les plus précaires ?

Fédérer les énergies pour inspirer, inventer, mettre en œuvre les solutions de demain.

Nous, l'AORIF, sommes convaincus qu'il appartient au mouvement Hlm francilien d'inspirer, d'inventer et de mettre en œuvre les réponses à ces enjeux d'avenir. Engagés aux côtés des organismes de logement social, en dialogue constant avec nos partenaires, nous voulons impulser et nourrir l'émergence de solutions adaptées à notre contexte francilien, en nous appuyant sur notre ADN : la proximité avec les territoires, la connaissance de leurs enjeux, l'expertise et la capacité à innover.

Cela implique de continuer à faire grandir l'esprit de coopération parmi les organismes de logement social pour mieux fédérer leurs énergies.

Nos objectifs ? Faire entendre leur voix auprès des décideurs locaux franciliens et nationaux et de leurs partenaires, pour co-construire des politiques de l'habitat où le logement social occupe toute sa place. Et, avec eux, dessiner une région au développement harmonieux, équilibrée et attentive à répondre aux besoins essentiels des plus fragiles.

En bref, retrouver dans une époque de fragilité le sens profond de notre mission d'intérêt général : le logement comme socle, ciment et ferment de la cohésion sociale en Ile-de-France.