



ÉTABLISSEMENT

Office de Tourisme de Saint
Martin (978)
10 RUE DU GENERAL DE
GAULLE
97150 Saint-Martin

AVIS DE MARCHÉ

SERVICES

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978).
Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public
Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et religion

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre: ORGANISATION DU FESTIVAL DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN ET DES ACTIONS LIEES A LA PROMOTION DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN.

Description: ORGANISATION DU FESTIVAL DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN ET DES ACTIONS LIEES A LA PROMOTION DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN

Identifiant interne: 2024-PF02.

Type de Procédure: Ouverte.

Procédure accélérée: NON.

Principales caractéristiques de la procédure: Il s'agit d'un appel d'offres ouvert. Les prestations ont été alloties comme suit LOT 2 : Organisation Logistique des ateliers LOT 4 : Prestations Live et multimédias – podium et sonorisation Il s'agit d'une relance de consultation. En effet, ces deux lots s'inscrivent dans un allotissement plus général avec des lots qui ont déjà été conclus et qui sont en cours d'exécution..

2.1.1 Objectif

Nature du marché: services.
Nomenclature principale (cpv): 79953000.

2.1.2 Lieu d'exécution

Informations complémentaires de la procédure : Le lieu d'exécution est Saint Martin. Les candidats peuvent présenter des offres pour un ou plusieurs lots.

2.1.3 Valeur

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires de la procédure: Le lieu d'exécution est Saint Martin. Les candidats peuvent présenter des offres pour un ou plusieurs lots.
Base juridique : Directive 2014/24/EU

2.1.5 Conditions de passation des marchés

2.1.6 Motifs d'exclusion

Section 5 - Lot

5.1 LOT N° : LOT-0002

Identifiant interne: 2024PF0202.

Titre: Organisation Logistique des ateliers.

Description: Organisation Logistique des ateliers.

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.
Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution:

5.1.3 Durée estimée:

5.1.4 Renouvellement:

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 350000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.

Description : Voir RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.

Description : voir RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : Prix global.

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 31/05/2024 à 12:00.

Soumission électronique : Requise

Adresse pour la soumission : www.marches-securises.fr.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Soumission électronique : Non autorisée

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 1.

Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

5.1 LOT N° : LOT-0004

Identifiant interne: 2024-PF0204.

Titre: Prestations Live et multimédias – podium et sonorisation.

Description: Prestations Live et multimédias – podium et sonorisation.

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.

Classification CPV: 79953000.

5.1.2 Lieu d'exécution:

5.1.3 Durée estimée:

5.1.4 Renouvellement:

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 350000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.
Informations complémentaires: Le marché est conclu à compter de la date de sa notification et se terminera le 2 décembre 2024..

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

Type : Capacité économique et financière.
Description : cf. RC.

Type : Capacité technique et professionnelle.
Description : Cf.RC.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Description : prix global.
Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère Qualité :

Description : Valeur technique : * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points.
Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 31/05/2024 à 12:00.
Soumission électronique : Requête
Adresse pour la soumission : www.marches-securises.fr.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.
Soumission électronique : Non autorisée
Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 6 Mois

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Nombre maximum de participants : 1.
Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Guadeloupe
Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978).
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 50739076300013.
Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE.
Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE.
Ville : Saint-Martin.
Code postal : 97150.
Pays : FRANCE.
Adresse électronique: a.weinum@st-martin.org.
Téléphone: +33 590875721.
Télécopieur: +33 590875643.
Adresse internet: http://www.st-martin.org.

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-securises.fr>.

8.2 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Guadeloupe.

Numéro d'enregistrement (SIRET) : 17971000900038.

Adresse postale : 6, rue Victor Hughes.

Ville : BASSE TERRE.

Code postal : 97100.

Pays : FRANCE.

Adresse électronique: greffe.ta-basse-terre@juradm.fr.

Téléphone: +33 590814538.

Adresse internet: <http://saint-martin.tribunal-administratif.fr>.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis :902e80dc-d68b-4a38-9dbc-ae9b9c64d729

Type de formulaire: Mise en concurrence.

Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.